



Исследование розничных рынков персональных компьютеров и периферии города Ашхабад

На протяжении периода февраль-октябрь 2008 года Агентство проводило мониторинг рынка печатающей офисной техники (принтеры, МФУ), а в августе-сентябре 2008 года осуществило исследование рынка персональных компьютеров (десктопы и ноутбуки) города Ашхабад. Базовым методом этих исследований являлось сравнительное исследование содержания прайс-листов торговых предприятий. В условиях отсутствия обобщающей информации о рынке проведенные Агентством в 2008 году исследования явились первым цельным источником информации о рынках печатающей офисной техники и персональных компьютерах и не остались незамеченными участниками данных рынков.

В 2009 году Агентство предлагает сделать значительный шаг вперед в изучении вышеназванных рынков и объявляет о начале нового исследования розничных рынков персональных компьютеров и периферии города Ашхабада такими методами, которые дают при обобщении данных максимально корректную информацию и являются стандартом де-факто на международном уровне (применявшийся в 2008 году метод сравнительного исследования прайс-листов имеет внутренние ограничения и приводит к некоторому искажению информации).

Исследование будет проведено в 2 этапа:

1. **Retail Census** – сплошная перепись торговых точек и предлагаемых ими персональных компьютеров и периферии.
2. **Retail Audit** – выборочное отслеживание продаж торговыми точками персональных компьютеров и периферии по типам, маркам, моделям.

Retail Census

!#\$:

1. Составление карты розницы персональных компьютеров и периферии города Ашхабада.
2. Определение розничных рынков предложения персональных компьютеров и периферии в городе Ашхабад – список торговых точек, их классификация, рыночная активность.
3. Определение насыщенности розничных рынков Ашхабада типами, марками, моделями персональных компьютеров и периферии.
4. Составление классификатора торговых точек для осуществления выборки на этапе Retail Audit.

&(*,\$ (данные предварительные и могут измениться): 2-7 марта 2009 года.

Retail Audit

!#\$:

1. Определение динамики розничных рынков персональных компьютеров и периферии города Ашхабад
2. Выявление факторов влияния на розничные рынки персональных компьютеров и периферии города Ашхабад
3. Определение объемов розничных рынков персональных компьютеров и периферии города Ашхабад

&(*,\$ (данные предварительные и могут измениться): март-сентябрь 2009 года.



Сегменты, отобранные для исследования:

- ü Ноутбуки (переносные персональные компьютеры);
- ü Настольные персональные компьютеры заводской сборки (брендовые десктопы);
- ü Настольные персональные компьютеры (десктопы), собираемые торговым предприятием из комплектующих;
- ü Лазерные принтеры;
- ü Струйные принтеры;
- ü Многофункциональные лазерные устройства;
- ü Многофункциональные струйные устройства;
- ü Аппараты бесперебойного питания;
- ü Сканеры.

- (\$. !/02\$!): Возможно включение в исследование других технологичных устройств.

Сокращённый итоговый отчёт по данному исследованию, содержащий наиболее общую информацию, будет распространяться в свободном доступе.

Элементы детального анализа будут доступны за отдельную плату:

Информация	Стоимость
Аналитический отчёт по одной торговой марке (в одном сегменте): <ul style="list-style-type: none">ü насыщенность сегмента рынка по маркам и моделям;ü соотношение предложений продуктов одной торговой марки в исследуемом сегменте различными торговыми предприятиями;ü карта розницы, списки и классификация торговых точек;ü динамика сегмента розничного рынка города Ашхабад;ü факторы влияния на сегмент розничного рынка города Ашхабад;ü объёмы продаж сегмента розничного рынка города Ашхабад с представлением по маркам, моделям;ü прогноз динамики продуктов одной торговой марки в данном сегменте рынка на следующие 0,5 года;ü прогноз динамики сегмента рынка на следующие 0,5 года;ü рекомендации.	\$ 1500
Аналитический отчёт по одному из сегментов рынка: <ul style="list-style-type: none">ü насыщенность сегмента рынка по маркам и моделям;ü соотношение предложений в исследуемом сегменте различными торговыми предприятиями;ü карта розницы, списки и классификация торговых точек;ü динамика сегмента розничного рынка города Ашхабад;ü факторы влияния на сегмент розничного рынка города Ашхабад;ü объёмы продаж сегмента розничного рынка города Ашхабад с представлением по маркам, моделям;ü прогноз динамики сегмента рынка на следующие 0,5 года;ü рекомендации.	\$ 1000

Предлагаем Вашей компании воспользоваться возможностью получения рыночной информации, позволяющей принимать верные управленческие решения и выступить заказчиком данного исследования.

В случае предварительного оформления заказа действует **скидка 10%**. Предварительные заказы принимаются до 15 марта по телефону и email.